



MEDIEN ERLEBEN.

ZUKUNFT BEWEGEN.

MEDIENKAUFMANN/-FRAU DIGITAL UND PRINT (M/W/D)

Ausbildung ab 01.08.2024 3 Jahre



MADSACK Medien Campus GmbH & Co. KG

Frau Gonsior  **August-Madsack-Straße 1, 30559 Hannover**

 **<https://bewerbung.madsack-medien-campus.de/Auszubildende-Medienkaufleute-Digital-und-Print-dmw-in-Han-de-f2505.html>**

 05115181094  **ausbildung@madsack.de**

PDF DOWNLOAD 

STELLENBESCHREIBUNG

MADSACK Mediengruppe

Die MADSACK Mediengruppe setzt auf das Zukunftspotenzial regionaler und lokaler Medien. Zur Gruppe gehören heute 19 Tageszeitungen, mehr als 20 Anzeigenblätter sowie umfangreiche Angebote im Online-Bereich und für mobile Endgeräte. Erfolgreiche Beteiligungen in den Bereichen Digital, Film und Fernsehen sowie Post und Logistik runden das Portfolio ab.

Das erwartet dich

Du erhältst einen umfassenden Einblick in alle kaufmännischen Bereiche eines modernen Medienunternehmens. Du lernst, wie digitale und gedruckte Medienprodukte geplant, produziert, vermarktet und distribuiert werden. Du unterstützt bei der Erstellung von Konzepten und Marketingstrategien für unsere Produkte. Du wirkst bei der Planung und Durchführung von Marketing- und Vertriebsaktionen mit.

Das bringst du mit

Du verfügst über mindestens einen guten Realschulabschluss oder (Fach-)Abitur. Medien und digitale Trends faszinieren dich und du möchtest aktiv daran teilhaben. Du bist kommunikationsstark, teamfähig und besitzt eine hohe Lernbereitschaft. Ein Gespür für Marketing und kaufmännische Zusammenhänge zeichnet dich aus. Du bringst gute Kenntnisse in MS Office mit

<https://www.youtube-nocookie.com/embed/https://www.youtube.com/watch?v=nFz36giPYQU?rel=0>

Schulabschluss

- Erweiterter Realschulabschluss
- Fachhochschulreife
- Allgemeine Hochschulreife

Arbeitsplatz

- Berufe im Büro und Sekretariat
- Berufe rund um Druck und Medien
- Medien
- Wirtschaft Verwaltung

